

## Réunion publique du Conseil de quartier Opéra-Chaussée d'Antin

16 mai 2018  
Lycée Condorcet, 8 rue du Havre

### ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE ET TOURISTIQUE

*Quels sont les atouts et potentialités du quartier Haussmann-Opéra, quartier à dimension internationale ?*

*Comment mettre en place une dynamique partagée tant avec les grandes enseignes que le commerce de proximité et l'artisanat ?*

#### Compte-rendu

La réunion était présidée par Alexis GOVCIYAN, 1<sup>er</sup> adjoint chargé du respect de l'espace public, de la sécurité publique et référent du quartier Opéra-Chaussée d'Antin.

#### Membres présents du bureau du conseil de quartier Opéra-Chaussée d'Antin :

Diana ANGHEL, Hervé CLERC, Cécile DUHAU, Mélanie PAULI-GEYSSE, Jean-Pierre PORTE, Stéphanie VERRET.

#### Intervenants :

- Pierre PELARREY, directeur du Printemps
- Mélanie PAULI-GEYSSE, Responsable Affaires Publiques et RSE, Printemps
- Guillaume SIMONIN, Responsable des affaires économiques, Union du grand commerce de Centre-ville (UCV)

Alexis GOVCIYAN présente les intervenants et remercie Madame la Provisseure du lycée pour son accueil.

Pierre Pelarrey est le Directeur Général de trois magasins : Printemps Haussmann, Citadium et le Magasin du Louvre.

Printemps Haussmann :

- chiffre d'affaire annuel : un milliard d'euros
- surface de vente : 100 000 m<sup>2</sup>
- 3700 emplois directs et indirects
- Clientèle à 50% française et 50% étrangère (dont une majorité asiatique)
- Siège du groupe : rue de Provence

Collaboration importante avec la mairie du 9<sup>e</sup>.

Un programme de rénovation de la station du RER est en cours.

Le Comité Haussmann Paris regroupe plusieurs enseignes telles que les Galeries Lafayette, le Printemps, H&M, Orange, Uniqlo, Rue du Havre.

**Alexis Govciyan** insiste sur la nécessité d'accompagner les commerces de proximité.

Les associations de commerçants des rues Joubert, de Provence, de la Chaussée d'Antin, de Caumartin pourront mettre en place cet été, en partenariat avec La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le dispositif « volontaires du tourisme ». Il s'agit de recruter des stagiaires issus de formation en tourisme qui auront pour missions d'accueillir les visiteurs français et internationaux, de les informer et orienter, de valoriser l'offre touristique et commerciale de la destination. Ces associations prévoient également à travers une communication (comptoirs d'accueil, plan du quartier, médias, web.. .) de proposer un parcours « découverte » du quartier accompagné de bons plans : resto, shopping, pause sucrée-salée, sorties, spectacles...

Certains commerces ont fait le choix de ne pas ouvrir le dimanche ou ne sont pas en capacité de le faire. D'autres ont vu leur chiffre d'affaire baisser.

**Stéphanie Verret** : Il y a de plus en plus de touristes et c'est une bonne chose pour les commerçants. Cependant, les Grands Magasins oublient parfois l'arrière-scène. Depuis l'instauration de la Zone Touristique Internationale (ZTI), le cadre de vie du quartier s'est délabré. Rien n'a été mis en place pour élargir les trottoirs, pour améliorer la propreté et l'éclairage, pour faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite.

Tout est fait au profit du boulevard Haussmann et des Grands Magasins mais tout le reste du quartier semble avoir été oublié.

**Jean-Pierre Porte** : il faut répartir la masse touristique afin que tout le monde en bénéficie. Il n'y a plus de touristes rue de la Chaussée d'Antin depuis que les arrêts de cars ont été déplacés.

**Alexis Govciyan** : c'est tout le propos de cette réunion que de trouver des solutions pour améliorer la situation. Une visite de terrain est prévue le 30 mai avec la Maire du 9<sup>e</sup>.

**Pierre Pelarrey** : l'attractivité commerciale s'est améliorée en moins de 10 ans mais il est vrai que cela a généré des nuisances. 300 millions d'euros ont été investis pour les réduire. Le retour sur investissement n'est cependant pas garanti. Depuis 1965, aucuns travaux n'avaient été entrepris. Un ravalement a été fait dans la rue de Provence.

La dévitalisation des centres-villes est liée à la perte de vitalité des commerces.

**Carole Berrebi** : le quartier est laissé à l'abandon, les commerces ferment un à un, surtout depuis le déplacement des arrêts de cars de tourisme. Le quartier est triste, sombre et sale. Elle souhaite participer à son évolution.

**Mélanie Pauli-Geysse** : le magasin Printemps porte une haute exigence de ce qu'il représente. De nombreuses actions ont été entreprises mais elles se heurtent aux incivilités des passants.

Le 15 septembre se tiendra le World Clean Up Day. Le conseil de quartier Opéra-Chaussée d'Antin souhaite mener une action à cette occasion en mobilisant les habitants, touristes, commerçants.

**Alexis Govciyan** : l'ensemble du quartier est un écosystème. S'il va mal alors les grands commerces en pâtiront aussi.

La relance du comité Haussmann est très importante. Ce comité permettra de mettre en œuvre des solutions globales et collaboratives. Il faut qu'il soit davantage ouvert au commerce de proximité.

Le comité des Champs Élysées est structuré depuis longtemps.

**Mélanie Pauli-Geysse** : dans le cadre de l'atelier Haussmann-Opéra, un travail est en cours sur la réorganisation de la mobilité urbaine du quartier.

Une **habitante** soulève deux problèmes : l'édicule de la RATP qui est très laid et les cars de tourisme.

**Pierre Pelarrey** : la ville doit être moins minérale, plus verte, encourager la mobilité verte. Une réflexion est en cours pour mettre en place des voies d'acheminement plus propres.

**Habitante de la rue d'Amsterdam** : la discothèque Theatro génère d'importantes nuisances. Le sentiment d'insécurité est grandissant dans cette rue.

**Alexis Govciyan** : des réunions ont lieu régulièrement entre le commissariat et la mairie du 9<sup>e</sup>. Ce point a déjà été abordé et continuera à l'être jusqu'à ce que la situation soit définitivement réglée. Mais dans l'immédiat, cela va beaucoup mieux du fait des multiples interventions.

**Directeur du Comptoir du Médoc** : a aménagé et végétalisé la placette située devant son établissement, au coin des rues Joubert et de la Victoire, mais se heurte à de nombreux problèmes. Plusieurs de ses employés ont démissionné car ils en ont assez de devoir ramasser les déjections canines et humaines. Sur la terrasse, il y a beaucoup de mendicité. De plus, les deux-roues circulent sur la placette et des camions trop gros pour circuler dans la rue bousculent l'installation de la terrasse, génèrent du bruit, de la pollution et des bouchons.

**Alexis Govciyan** : rendez-vous est pris pour aller sur place constater les faits, avec le cabinet de la Maire du 9<sup>e</sup>, la Direction de la Prévention et de la Sécurité du Public ainsi que le commissariat.

**Catherine Joubert** (gérante de la crêperie Crêpe City) : il y a des nuisances devant le Citadium. Le rue Joubert est devenue un urinoir. Il faudrait fermer les enclaves. Une partie de la rue Joubert est belle mais l'autre est délaissée. Tous les soirs, des habitants se plaignent. La police doit passer plus souvent.

**Alexis Govciyan** : la Préfecture de Police a mis des moyens supplémentaires pour le quartier. Un groupe de sécurité territoriale (GST) a été obtenu pour le sécuriser. Il faut également obtenir des brigades de propreté. Les équipes actuelles ne sont pas calibrées pour la masse de travail à réaliser.

**Guillaume Simonin** : en vue des Jeux Olympiques de 2024, de nombreux engagements ont été pris en termes de propreté et de sécurité, qu'il va falloir tenir.

**Stéphanie Verret** : comment les élus d'arrondissement agissent-ils ? Quelle est leur marge de manœuvre vis-à-vis de la Mairie de Paris ?

**Alexis Govciyan** : l'arrondissement est dépendant de la mairie centrale sur certains sujets. La Mairie du 9<sup>e</sup> exige des mesures qu'elle obtient parfois mais pas toujours. C'est un travail de chaque instant. Par ailleurs, les temps politiques et administratifs ne sont pas les mêmes. Il faut continuer à échanger, à recueillir la parole des acteurs de l'arrondissement et la porter auprès de la Mairie de Paris, du Conseil Régional, etc. afin que les problèmes soient résolus.

**François Plaine** : la typologie de la clientèle a changé ces dernières années. Il y a davantage de touristes et les produits sont plus chers. Il serait nécessaire de privilégier le commerce de proximité.

**Pierre Pelarrey** : il y a en effet une montée en gamme. La proportion de la clientèle locale est importante.

Une des grandes menaces qui pèsent sur le commerce est le commerce numérique. Les charges sont trois fois plus élevées pour un commerce physique que pour un commerce virtuel.

**Alexis Govciyan** remercie les intervenants, les membres du bureau du Conseil de quartier, ainsi que les habitants et commerçants présents et informe qu'une réunion publique sur la sécurité sera organisée avec le nouveau commissaire de police du 9<sup>e</sup>.