

# DECOUVRIR LES RESEAUX SOCIAUX



SUPPORT

*paris.fr/formasso*

QU'EST-CE QU'UN  
RESEAU SOCIAL ?

# 1. Définition

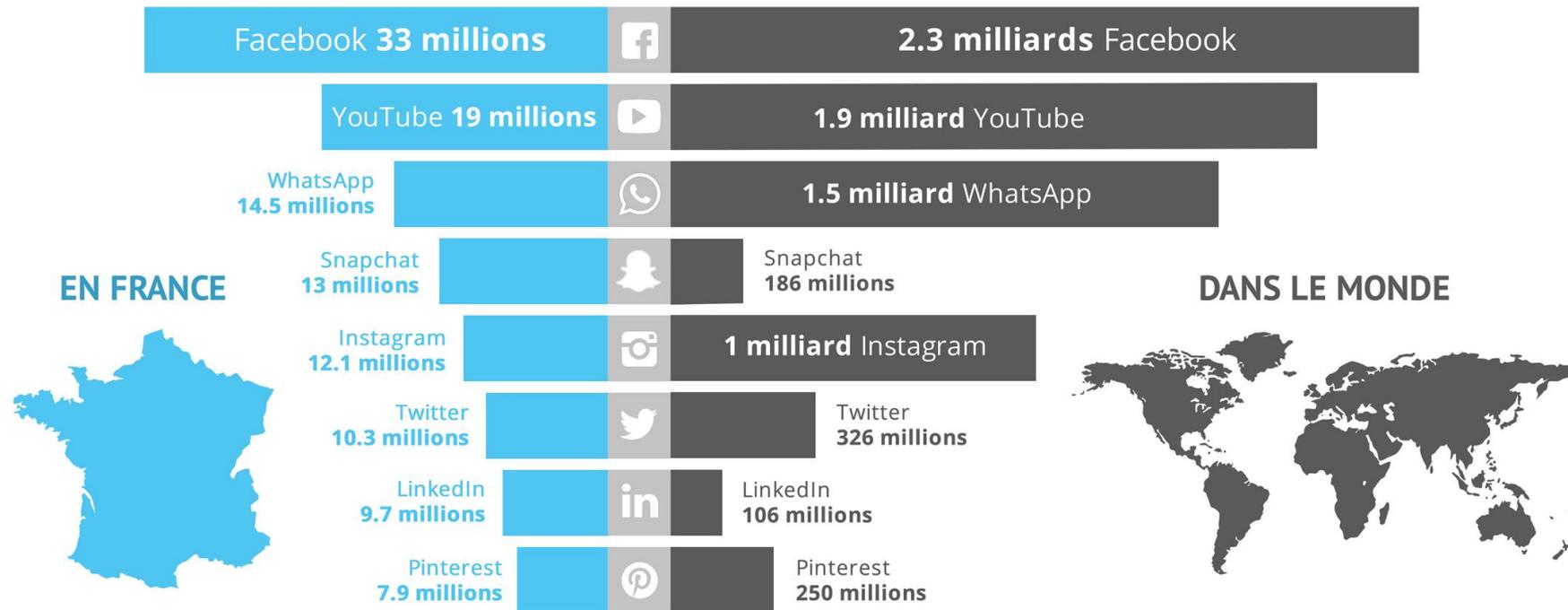
- Outils qui créent de l'interaction entre ses utilisateurs
- Ouvert / fermé ; généraliste / spécialisé ; multiplateforme / mobile...



# NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Janvier 2019

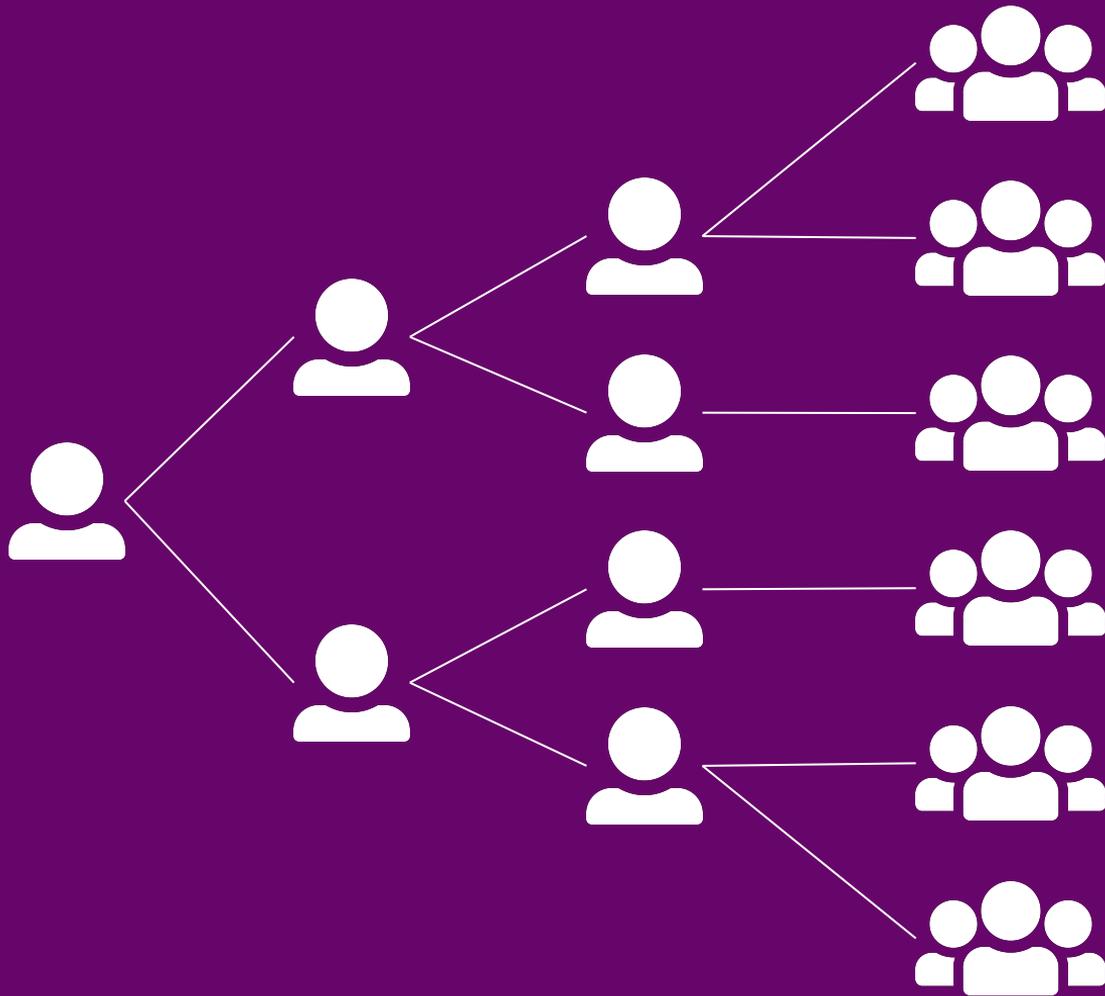
Infographie réalisée par



1. Définition
2. Le concept de communauté

- Un ensemble de personnes qui ont les mêmes intérêts
- Ils viennent chercher de l'information, mais aussi de la distraction





# PANORAMA DES DIFFERENTS RESEAUX

# 1. Facebook

- Le fil d'actualité
- Profil et pages
- Likes, partage et commentaires
- Ouvert à tous, généraliste
- Très utilisé par les associations

1. Facebook

2. Twitter

- Abonnés et *followers*

- *Hashtags* et *retweet*

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram



1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram

- Application mobile
- Le réseau de l'image
- Filtres, photos, diaporamas, vidéos et stories

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Quelques autres

- LinkedIn : le réseau professionnel
- Snapchat : le réseau "jeune" qui monte

# QUELQUES BONNES PRATIQUES POUR SON ASSOCIATION

# 1. Avant toute chose

- Identifier le ou les bons réseaux pour son association
- Créer et compléter le compte / la page

1. Avant toute chose
2. Ensuite...

- Faire connaître ses réseaux quand ils sont créés (email, signature, site web...)... et impliquer le cercle proche !
- Définir comment ils s'intègrent dans votre stratégie globale
- Respecter les bases de la communication (message, cible, etc.)

1. Avant toute chose
2. Ensuite...
3. Et puis...

- Poster... régulièrement !
- Créer l'interaction avec sa communauté
- Types de posts :
  - Texte, articles
  - Photos, vidéos, GIF
  - Événements (Facebook)
- Veille

# CAS PRATIQUE

Login : [facebook@lafabriquedeladanse.fr](mailto:facebook@lafabriquedeladanse.fr)

Mot de passe : Facebook2017