

Utiliser les réseaux sociaux pour développer la communication de son association



SUPPORT

paris.fr/formasso

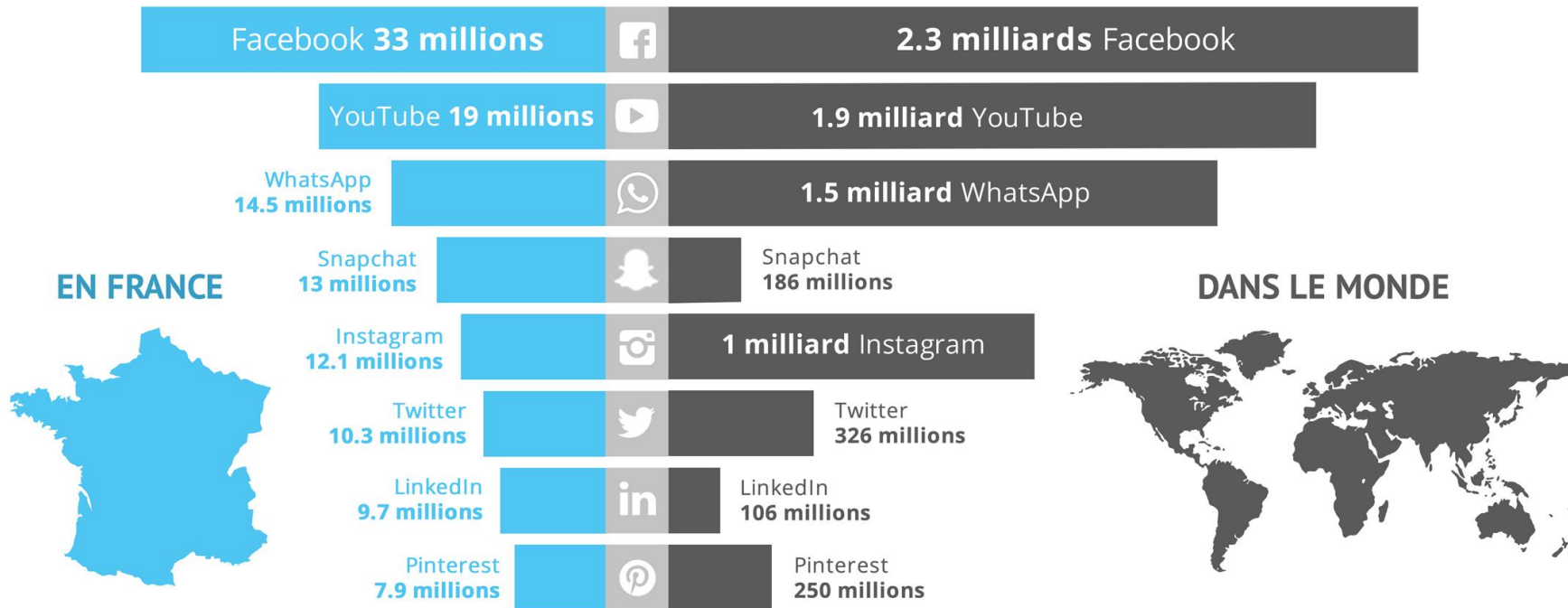
Pourquoi les réseaux
sociaux ?



NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Janvier 2019

Infographie réalisée par



EN FRANCE



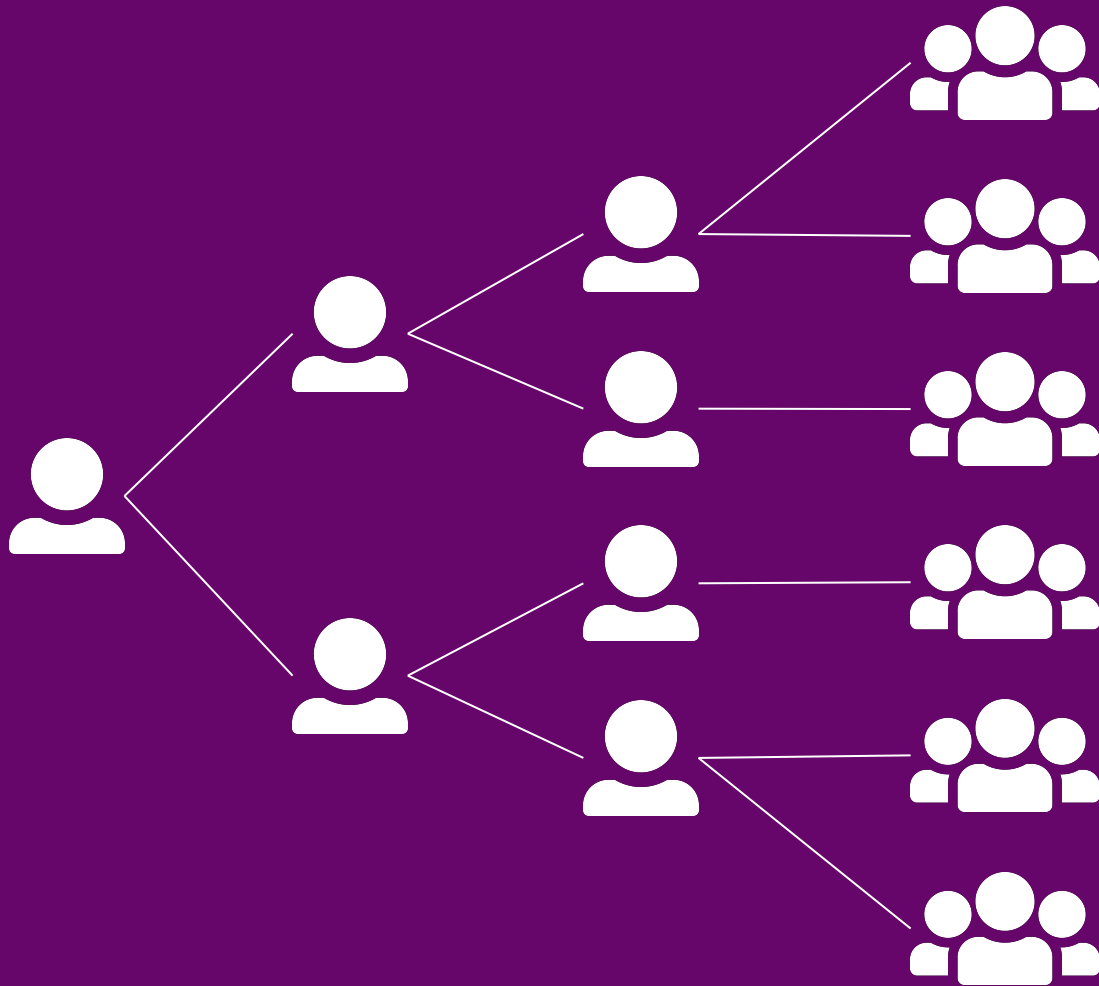
DANS LE MONDE



1. Avantages

- Créer de l'interaction entre les utilisateurs (vs. communication descendante)
- Créer un nouveau point de contact
- Trouver de nouveaux publics via la puissance du réseau





1. Avantages

2. Développer sa communauté

- Une communauté unique
- Un ensemble de personnes qui ont les mêmes intérêts
- Ils viennent chercher de l'information, mais aussi de la distraction

1. Avantages
2. Développer sa communauté
3. De quoi parle-t-on ?

- Des sujets versatiles
- Un ton informel
- Respecter les bases de la communication (message, cible, etc.)

LES BONNES PRATIQUES

1. Quelques recommandations

- Combien de fois dois-je poster ?
- A quelle heure ?
- S'organiser pour mieux poster
- Organiser toutes les possibilités de chaque réseau (événements, stories, articles...)

! *C'est le fond qui compte*

1. Quelques recommandations
2. Créer l'interaction

- A vous de créer l'intérêt... et l'action
- “J'aime”, “Partager”, “Retweeter”... à chaque réseau sa marque d'interaction
- Le cercle proche avant tout

1. Quelques recommandations
2. Créer l'interaction
3. Faire de la veille

- Trouver des contenus intéressants à reposer

1. Quelques recommandations
2. Créer l'interaction
3. Faire de la veille
4. Faire de la pub ?

- Utile... dans certains cas !
- Un budget facile à maîtriser

1. Quelques recommandations
2. Créer l'interaction
3. Faire de la veille
4. Faire de la pub ?
5. Quelques outils

- Calendrier éditorial
- Faire des visuels : Canva
- Organiser ses posts : Buffer

Quels réseaux utiliser ?

1. Facebook

- Le réseau le plus utilisé
- Ouvert à tous, généraliste
- Très utilisé par les associations
- Fonctionne grâce à un algorithme

1. Facebook

2. Twitter

- Le réseau le plus instantané et le plus rapide
- Chronologique
- Assez spécialisé
- La force du *hashtag*

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram

- Le réseau de l'image
- Filtres, photos, diaporamas, vidéos et stories
- Facile à prendre en main

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Quelques autres

- LinkedIn : le réseau professionnel
- Snapchat : le réseau “jeune” qui monte

CAS PRATIQUE

Login : facebook@lafabriquedeladanse.fr

Mot de passe : Facebook2017